

Stockmannin, MobilePayn ja Zoanin innovatiivinen yhteistyö vie virtuaaliostoksille

Stockmann, MobilePay ja Zoan esittelevät Slushissa 21.–22. 11. täysin uudenlaisen virtuaalisen ostamisen konseptin.

Stockmannin, MobilePayn ja Zoanin yhdessä toteuttama virtuaalinen ostoskokemus vie käyttäjän tutustumaan Stockmannin valikoimissa olevaan suomalaiseen designiin ja erityisesti Artekin ja Iittalan tuotteisiin. Kauppa on rakennettu ensi sijassa virtuaaliodellisuuteen ja siihen on yhdistetty myös maksaminen ja fyysisen tuotteen toimitus.

- Esimerkiksi Alibaba ja Amazon ovat testanneet VR-ostamista verkkokauppojensa lisäominaisuutena, mutta tällaista yhdistelmää ei ole ennen nähty. Kolmiulotteisissa tuotteissa, kuten design-esineissä, virtuaalinen kauppa antaa paljon enemmän kuin perinteinen kuviin perustuva nettikauppa. Virtuaaliodellisuudessa tavaroita pääsee kääntelemään ja värejä varioimaan. Tilan tuntu on aivan erilainen, sanoo Zoanin perustaja ja toimitusjohtaja **Miikka Rosendahl**.

Ostosympäristö ei ole perinteinen myymälä, vaan käyttäjä kulkee kauniissa virtuaalisessa kodissa ja voi valita haluamansa tuotteet lähempään tarkasteluun. Lähes kaikki virtuaalikodin tuotteet voi myös ostaa Stockmannin valikoimasta. Tämän mahdollistaa MobilePay, jonka maksusovellus on kytketty virtuaalisen ostokokemuksen kylkeen.

- Kuluttajien ostokäyttäytyminen muuttuu jatkuvasti ja nopeasti. Virtuaalikaupat tarjoavat kaupankäynnin digitalisoitumiselle luonnollisen jatkon ja myös tässä ympäristössä MobilePay tarjoaa helpon ja turvallisen vaihtoehdon maksamiseen”, sanoo **Anniina Heinonen**, MobilePay Finlandin toimitusjohtaja.

Stockmannin monikanavaisuuden kehityksestä vastaava **Antti Tanaka** kertoo, että Slushissa esiteltävä virtuaalisen ostoskokemuksen tarjoaminen on Stockmannille uusi ja innostava hyppy uuteen.

- Tämä on meille ainutlaatuinen tilaisuus oppia kaupallisesta prosessista VR-maailmassa ja päästä esittelemään valikoimissamme olevaa laadukasta kotimaista designia ihan uudella tavalla. Näin joulun alla halusimme tuoda mukaan myös yhteistyökumppanimme Pelastakaa Lapset, jonka myötä virtuaalisessa kodissa voi tehdä lahjoituksen tukemaan lasten opiskelua ja harrastamista.

Virtuaalikodissa vieraileva pääsee halutessaan osallistumaan myös Pelastakaa Lasten Eväitä Elämälle -kampanjaan, jonka tarkoituksena on mahdollistaa suomalaisten lasten ja nuorten yhtäläiset mahdollisuudet koulunkäyntiin ja harrastuksiin. Kumppanuuspäällikkö **Reeta Partanen** on innoissaan Stockmannin tarjoamasta mahdollisuudesta, sillä myös järjestöissä VR:n käyttömahdollisuuksista erityisesti viestinnässä ja varainhankinnassa on puhuttu jo pitkään.

- Tämä on meille hieno mahdollisuus testata millaisia reaktioita kotimaan lapsikäyhyiden kaltainen vaikea aihe herättää, kun siihen törmää uudella tavalla VR-maailmassa. Meitä kiinnostaa toki myös se, saako kokemus aikaan halun muuttaa tilannetta lahjoittamalla.

Lisätiedot:

Antti Tanaka, Stockmann, Head of Omncommerce Development,
antti.tanaka@stockmann.com, +358 400 676 760

Anniina Heinonen, CEO, MobilePay Finland Oy, anniiina.heinonen@mobilepay.fi, +358 50
422 3122

Miikka Rosendahl, Zoan, CEO & Founder, miikka.rosendahl@zoan.fi, +358 40 963 4977

Laura Olin, Zoan, CMO & Partner, laura.olin@zoan.fi, +358 40 351 6808

MobilePay

MobilePay on Pohjoismaiden johtava mobiilimaksuratkaisu, joka on ilmainen kaikkien pankkien asiakkaille. Sovellus toimii kaikilla yleisimmillä älypuhelimilla, kaikilla korteilla ja kaikissa maksutapahtumissa, kuten kuluttajien välisissä maksuissa, verkkokaupoissa, pienemmissä myymälöissä, suurilla ketjuilla, sovelluksissa, kansalaisjärjestöjen varainkeruussa, toistuvissa maksuissa ja laskujen maksussa. MobilePay Suomi on osa MobilePay-konsernia. Vuoden 2019 kolmen ensimmäisen kvartaalin aikana tehtyjen siirtojen määrä kasvoi 129 prosentilla verrattuna vastaavaan ajanjaksoon 2018.

Stockmann

Stockmann tarjoaa monipuolisen ja laadukkaan valikoiman muodin, kauneuden ja kodin tuotteita ihanan arjen ja juhlan rakentamiseen. Inspiroimme asiakkaitamme tekemään kestäviä ja vastuullisia valintoja. Stockmannilla on 8 tavarataloa Suomessa ja Baltiassa sekä verkkokauppa stockmann.com. Lisätietoja meistä löydät osoitteesta stockmanngroup.com.

Zoan

Zoan on useita kansainvälisiä palkintoja voittanut suomalainen XR-studio, joka tuottaa elämyksellisiä virtuaali- ja lisätyn todellisuuden kokemuksia sekä korkealaatuisia digital twinejä ja 3D-pohjaisia digitaalisia ratkaisuja.